СПОНСОРСКО И РЕКЛАМНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Точно в 10

Едно партньорство. Повече поводи да ви видят.

Вашият бизнес има какво да покаже. Дайте на хората повече възможности да го забележат.

С партньорство в сутрешния блок „Точно в 10“ по БГ+ марката ви може да има последователно рекламно присъствие в ефира, а избрани формати да продължат живота си и в дигиталните канали на телевизията.



Кадър от предаването

Подходящо за компании, продукти, услуги и инициативи, които искат да се представят чрез редовно, разпознаваемо медийно присъствие.

ИНВЕСТИЦИЯ В РАЗПОЗНАВАЕМОСТТА СИ !
Изберете 3, 6 или 12 месеца.

от 2 000 € / месец
при договор за 12 месеца • без ДДС

Защо това партньорство работи за вашето присъствие

01 **Видимост в ефира.** Спонсорска заставка и лого създават регулярни възможности марката ви да бъде забелязана.

02 **Присъствие отвъд излъчването.** Банери и договорени продуктови позиции може да останат видими в публикуваните пълни епизоди в YouTube.

03 **Повече рекламни формати.** Reels, Shorts и допълнителни възможности за по-дългите партньорства разширяват медийното присъствие.

„Точно в 10“ накратко

НА ЖИВО	ПОВТОРЕНИЕ	ВОДЕЩИ
Понеделник – петък 10:00–11:30 ч.	**18:00 ч.**	**Стефан Николов Даниела Георгиева**

БГ+ е телевизия с мисия да подкрепя българските творци, производители и предприемачи, културата и смислените обществени разговори. В духа на идеята за Второ Българско Възраждане медията насърчава знанието и съзиданието.

Изберете присъствие според целите си!

Колкото по-дългосрочен е ангажиментът, толкова по-ниска е месечната цена и толкова повече рекламни формати включва пакетът.

3 МЕСЕЦА	6 МЕСЕЦА	12 МЕСЕЦА
2 500 € / мес.	**2 250 € / мес.**	**2 000 € / мес.**
7 500 € общо	13 500 € общо	24 000 € общо
	−10% отстъпка	−20% отстъпка НАЙ-НИСКА МЕСЕЧНА ЦЕНА

Посочените суми са без ДДС.

3 месеца | Медиен партньор

- Спонсорска заставка в началото и края на предаването и лого в неговия финал.
- Рекламни банери и договорено продуктово позициониране в пълните епизоди, публикувани в YouTube канала на БГ+.
- Лого в подбрани кратки видеоформати Reels и Shorts.

6 месеца | Разширено медийно партньорство

Всичко от 3-месечния пакет плюс:

- До 30 кратки рекламни банера месечно.
- Допълнителни публикации и кратки видеоформати Reels/Shorts с лого на спонсора.
- Бонус реклама във вестника на Фестивала на фолклорната носия в Жеравна (обявен тираж 20 000 екземпляра).
- Възможност за гостуване в сутрешния блок – след предварително съгласуване и при спазване на редакционната политика.

12 месеца | Основен спонсор

Всичко от 6-месечния пакет плюс:

- До 60 рекламни банера месечно.
- Бонус рекламно видео с до 60 излъчвания месечно; изработката на видеото е отделна услуга или клиентът предоставя готов клип.
- Бонус специален телевизионен репортаж за бизнеса – тема, дължина, заснемане и излъчване се договарят предварително.
- Възможност за индивидуални медийни проекти.

ОТ ЕФИРА КЪМ ПО-ДЪЛГО ПРИСЪСТВИЕ

Една кампания. Няколко канала.

Спонсорството комбинира различни начини хората да срещнат марката ви. Точният обем на присъствието се описва в индивидуален договор.

01

ТЕЛЕВИЗИОНЕН ЕФИР

Заставки, лого и договорени рекламни позиции в предаването.

02

YOUTUBE И КРАТКИ ВИДЕА

В пълните публикувани епизоди рекламните елементи могат да продължат да бъдат видими; Reels и Shorts добавят още формати.

03

ДОПЪЛНИТЕЛНА ВИДИМОСТ

При 6- и 12-месечните пакети – бонус печатно присъствие във фестивалното издание при договорените условия.

Ясни условия. Предвидимо партньорство.

- Точният брой издания, повторения, заставки, банери, кратки видеа и дигитални публикации се посочва в договора.
- Бонус рекламата във фестивалния вестник е за договори от поне 6 месеца; форматът и наличността се уточняват предварително.
- Изработването на рекламно видео не влиза в посочените цени, освен ако не е изрично уговорено.
- Рекламните елементи в YouTube остават видими, докато съответните видеа са публични. Не се гарантират безсрочна публикация или определен брой гледания.
- Спонсорството не дава контрол върху редакционното съдържание и не гарантира гостуване. Всяка форма на участие се съгласува с телевизията и се съобразява с приложимите правила.

НЕКА ОБСЪДИМ ВАШАТА РЕКЛАМНА ЦЕЛ !

Свържете се с нас, за да изберем подходящия пакет и да уточним форматите, сроковете и условията за вашата кампания.

Радка Тишелова | 0878 834 504
Директор Маркетинг и Реклама